

MC-FGI/テレ

テレビ会議システムによる 非接触でのグループ・インタビュー

■感染予防

オンライン・インタビューにより、非接触で感染を予防できる

■オンライン化

テレビ会議システムを利用するので、調査をオンライン化できる

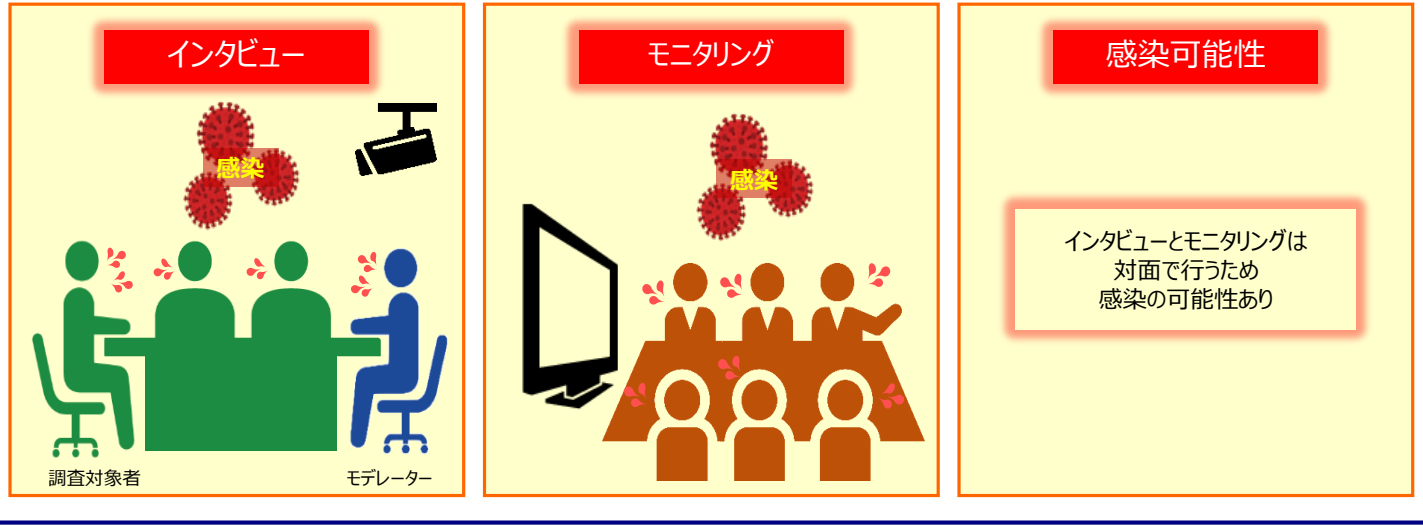
■品質向上／コスト削減

テレビ会議システムによるオンライン調査なので・・・

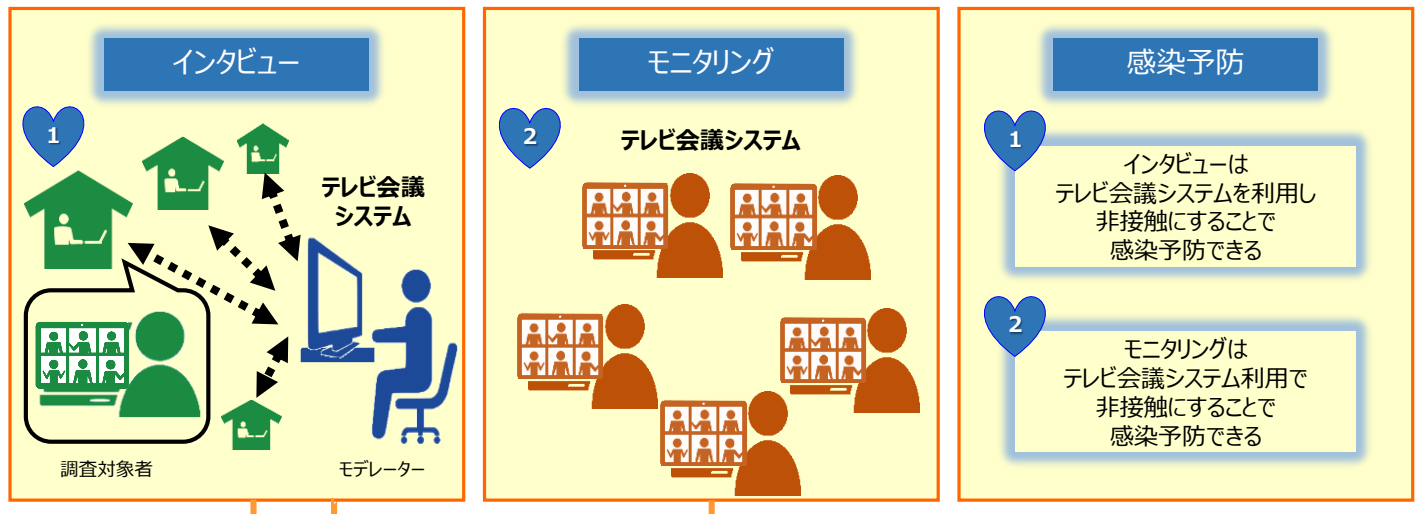
- 調査対象範囲の拡大
- 出現率の低い対象者のリクルートが可能
- インタビューモニタリングの場所の制限を排除
- 回答の背景情報が入手可能



従来のグループ・インタビュー



コロナ禍対応のグループ・インタビュー



テレビ会議システムを利用するので、調査をオンライン化できる

テレビ会議システムによるオンライン調査なので・・・

- ・調査対象範囲の拡大
- ・出現率の低い対象者のリクルートが可能
- ・インタビューモニタリングの場所の制限を排除
- ・回答の背景情報が入手可能

■お問い合わせ

株式会社マーケティングセンター
〒170-0005 東京都豊島区南大塚3-30-4 ウィステリア南大塚ビル

TEL : 03-5391-2511 / 03-5391-2524
会社HP : <http://www.mc-com.co.jp/>
メールアドレス : online_tele@mc-com.co.jp