

MC- 来場者調査/テレ

タブレット回答による 非接触での来場者調査

■感染予防

タブレット回答機利用により、非接触で感染を予防できる

■オンライン化

タブレット回答機を利用するので、調査をオンライン化できる

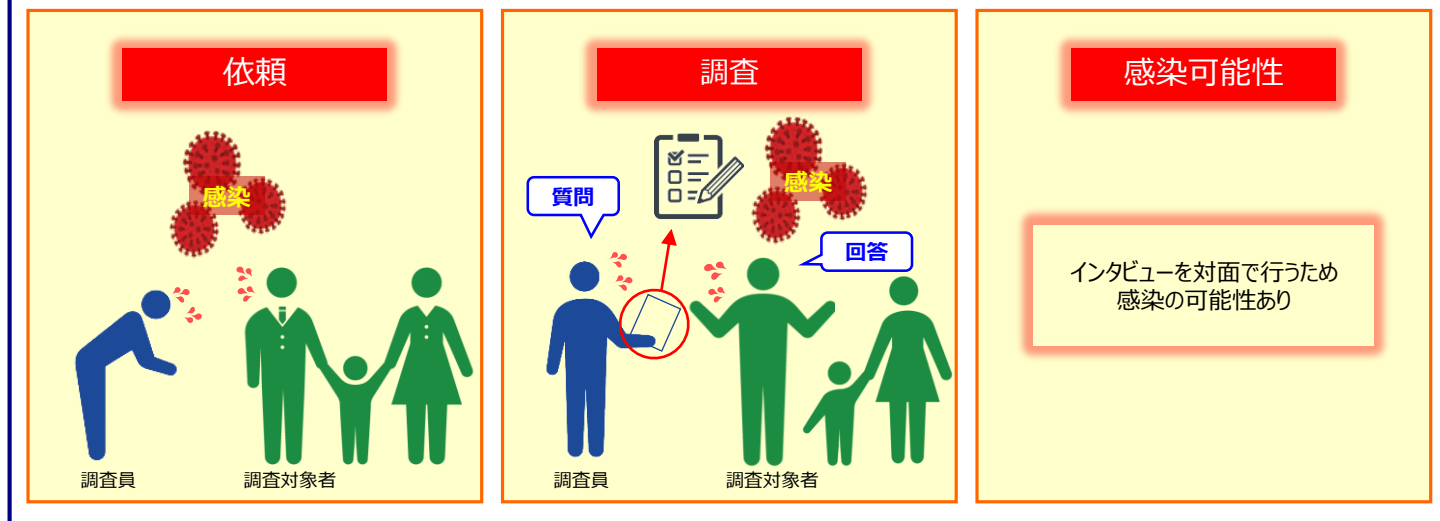
■品質向上/コスト削減

タブレット回答機によるオンライン調査なので・・・

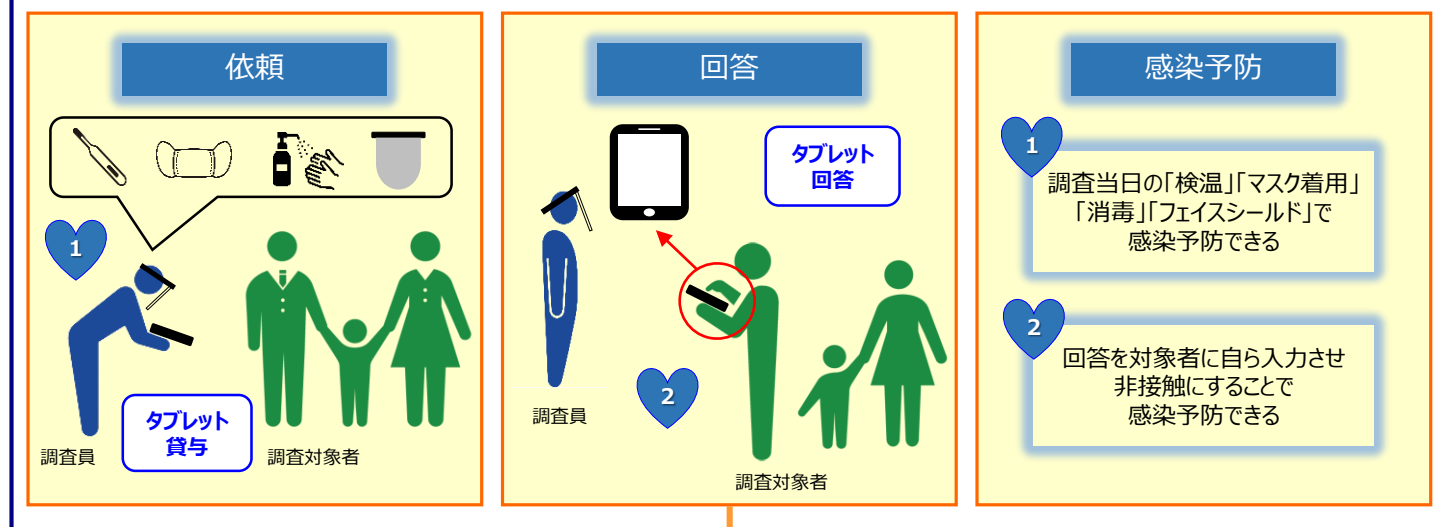
- ・品質向上（回答自動チェック/質問文自動制御）
- ・スピードアップ/コスト削減



従来の来場者調査



コロナ禍対応の来場者調査



タブレット回答機を利用するので、調査をオンライン化できる

タブレット回答機によるオンライン調査なので・・・

- ・品質向上（回答自動チェック/質問文自動制御）
- ・スピードアップ/コスト削減

■お問い合わせ

株式会社マーケティングセンター
〒170-0005 東京都豊島区南大塚3-30-4 ウィステリア南大塚ビル

TEL : 03-5391-2511 / 03-5391-2524
会社HP : <http://www.mc-com.co.jp/>
メールアドレス : online_tele@mc-com.co.jp