

MC-FGI/テレ

テレビ会議システムによる 非接触でのグループ・インタビュー

■感染予防

オンライン・インタビューにより、非接触で感染を予防できる

■オンライン化

テレビ会議システムを利用するので、調査をオンライン化できる

■品質向上／コスト削減

テレビ会議システムによるオンライン調査なので・・・

- ・調査対象範囲の拡大
- ・出現率の低い対象者のリクルートが可能
- ・インタビューモニタリングの場所の制限を排除
- ・回答の背景情報が入手可能

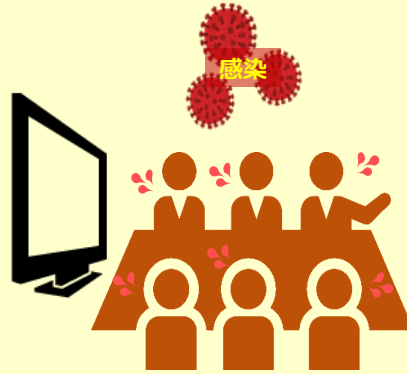


従来

インタビュー



モニタリング



感染可能性

インタビューとモニタリングは
対面なので
感染可能性あり

コロナ禍対応の手法

インタビュー



モニタリング



感染予防

- 1 インタビューはテレビ会議システム
利用で非接触なので
感染予防できる
- 2 モニタリングはテレビ会議システム
利用で非接触なので
感染予防できる

テレビ会議システムを利用するので、
調査をオンライン化できる

テレビ会議システムによるオンライン調査なので・・・

- ・調査対象範囲の拡大
- ・出現率の低い対象者のリクルートが可能
- ・インタビューモニタリングの場所の制限を排除
- ・回答の背景情報が入手可能

■お問い合わせ

株式会社マーケティングセンター
〒170-0005 東京都豊島区南大塚3-30-4 ウィステリア南大塚ビル

TEL : 03-5391-2511 / 03-5391-2524
会社HP : <http://www.mc-com.co.jp/>
メールアドレス : online_tele@mc-com.co.jp