

MC- 訪問面接調査 / テレ

テレビ会議システムによる 非接触での面接調査

■ 感染予防

オンライン・インタビューにより、非接触で感染を
予防できる

■ オンライン化

テレビ会議システムを利用するので、調査をオンライン化
できる

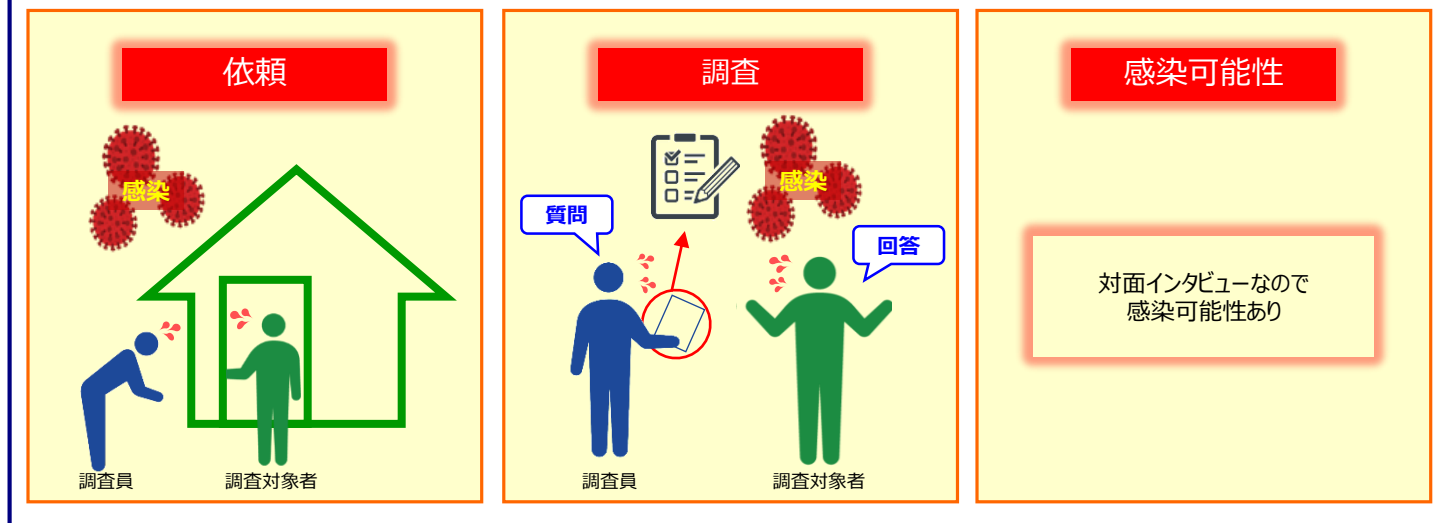
■ 品質向上 / コスト削減

テレビ会議システムによるオンライン調査なので・・・

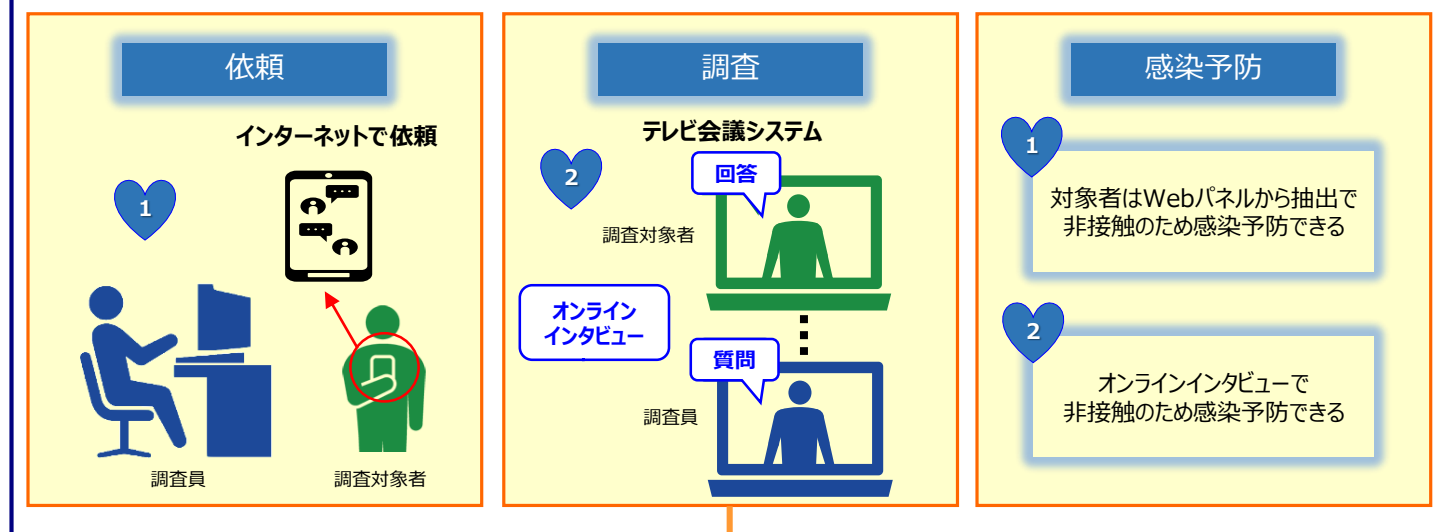
- ・ 品質向上（リクルート / インタビュー /
管理等の効率化 / 遠隔地調査の簡便化）
- ・ スピードアップ / コスト削減



従来



コロナ禍対応の手法



テレビ会議システムを利用するので、調査をオンライン化できる

テレビ会議システムによるオンライン調査なので・・・

- ・品質向上 (リクルート/インタビュー/管理等の効率化/遠隔地調査の簡便化)
- ・スピードアップ/コスト削減

■お問い合わせ

株式会社マーケティングセンター
〒170-0005 東京都豊島区南大塚3-30-4 ウィステリア南大塚ビル

TEL : 03-5391-2511 / 03-5391-2524
会社HP : <http://www.mc-com.co.jp/>
メールアドレス : online_tele@mc-com.co.jp