

# MC- 来場者調査/テレ

## タブレット回答による 非接触での来場者調査

### ■感染予防

---

タブレット回答機利用により、非接触で感染を予防できる

### ■オンライン化

---

タブレット回答機を利用するので、調査をオンライン化できる

### ■品質向上/コスト削減

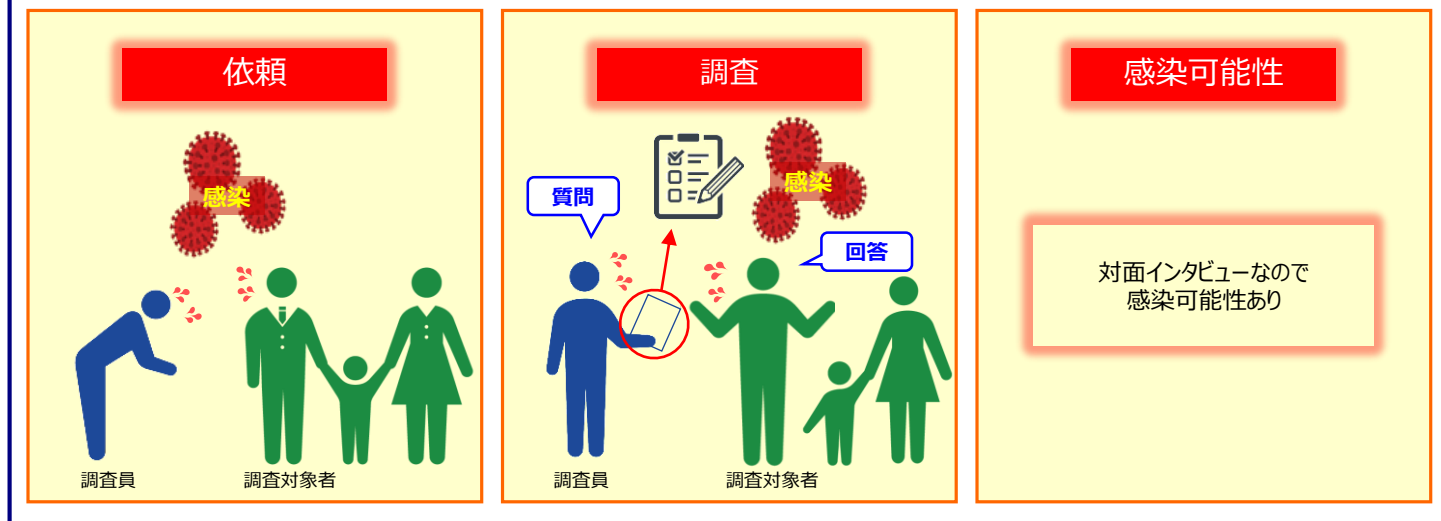
---

タブレット回答機によるオンライン調査なので・・・

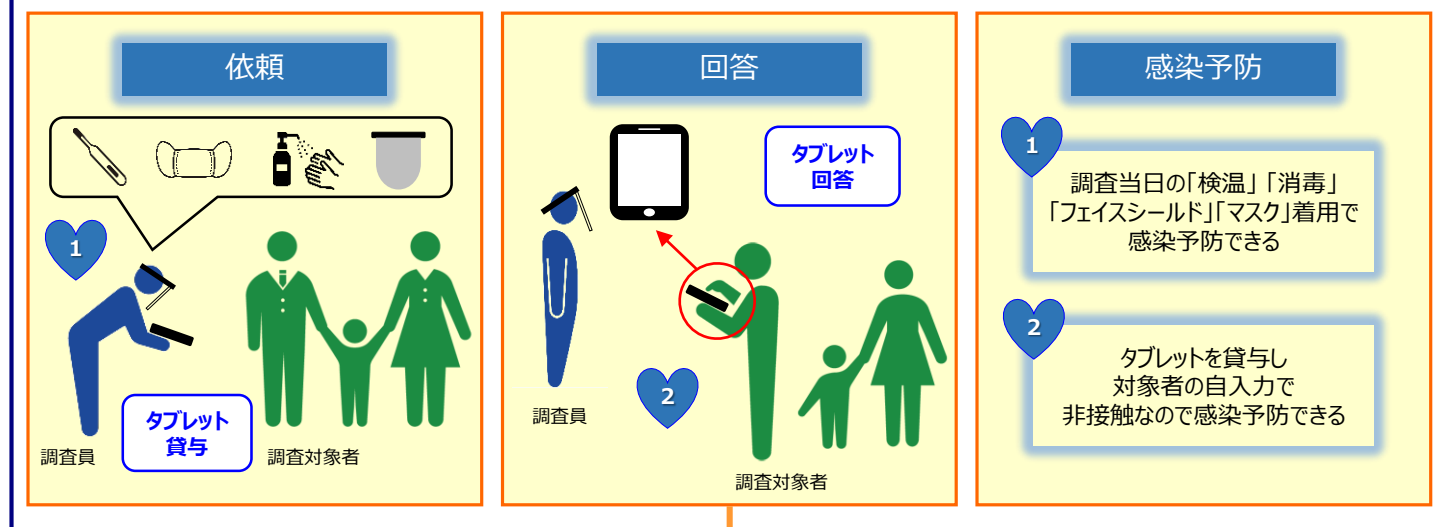
- ・品質向上（回答自動チェック/質問文自動制御）
- ・スピードアップ/コスト削減



## 従来



## コロナ禍対応の手法



タブレット回答機を利用するので、  
調査をオンライン化できる

タブレット回答機によるオンライン調査なので・・・  
・品質向上 (回答自動チェック/質問文自動制御)  
・スピードアップ/コスト削減

### ■お問い合わせ

株式会社マーケティングセンター  
〒170-0005 東京都豊島区南大塚3-30-4 ウィステリア南大塚ビル

TEL : 03-5391-2511 / 03-5391-2524  
会社HP : <http://www.mc-com.co.jp/>  
メールアドレス : [online\\_tele@mc-com.co.jp](mailto:online_tele@mc-com.co.jp)